

## RELATÓRIO DE ATIVIDADES 2023

### PROJETO UNIDADE HOTELEIRA

No dia 17 de novembro de 2023 foi assinado com o grupo ALTIS um novo contrato de arrendamento urbano em condições substancialmente mais favoráveis para a Fundação.

### EDIFÍCIO

O nosso edifício na R. Barata Salgueiro, nº 30 encontrou-se totalmente arrendado e constata-se uma perspetiva de aumento significativo das rendas.

Por outro lado, acionando cláusulas contratuais, os custos com o condomínio foram cobertos na sua quase totalidade pela contribuição dos inquilinos. No entanto, houve custos com as infraestruturas do prédio que foram suportados pela Fundação, nomeadamente com a aquisição de um equipamento de AVAC - Schiller, a Fundação investiu o montante de cerca de 87 000,00€, sem que esta despesa incidisse sobre os inquilinos.

### MUSEU

#### PROJETO

A credenciação junto da RPM Rede Portuguesa de Museus irá proporcionar o reconhecimento institucional entre pares e a criação de sinergias junto da comunidade museológica portuguesa:

- Processo de credenciação junto da RPM
- Apresentação do projeto de Diagnóstico de Acessibilidades no âmbito da auditoria RPM – arquiteto João Herdade

## **PROGRAMAÇÃO**

Apresentação de rebranding da marca institucional com nova identidade visual e institucional:

Museu Medeiros e Almeida Artes Decorativas

Implementação nova imagem (digital, estacionário, folhetos) / Renovação sinalética

## **ESTUDO**

Ações no que respeita o estudo do acervo o que constitui a base do trabalho da equipa de conservadores.

PAUSA DO MÊS – estudo aprofundado obra em destaque, publicação página eletrónica MMA, divulgação meios digitais e visitas guiadas

Estudo coleção arte asiática da coleção para publicação na página do “Circuito Asiático” na plataforma Google Arts & Culture

Artigo para Boletim do ICOM Portugal (Série III Julho 2020 Nº14): “Uma nota otimista: Ao encontro de um Museu (ainda) mais aberto” (julho)

Artigo revista ARTIS nº9 (IHA-FLUL): “A construção de uma coleção de artes decorativas” – MLM

Recensão crítica, revista ARTIS nº9 (IHA-FLUL): Museu de São Roque – catálogo

Conferência SNATTI-AGIC: “Museu Medeiros e Almeida. Presente e Futuro”

Aulas pós-graduação, mestrado e doutoramento – FLUL / FCSH-UNL / SNBA

Participação simpósio internacional “The Origins, Spread and Globalization of Porcelain” com a conferência: “The Medeiros e Almeida Collection of Chinese Porcelain”

## **SERVIÇOS EDUCATIVOS**

Visitas-Ateliers para público escolar (3-10 anos)

Visitas guiadas por marcação e fora do horário posterior ao encerramento do Museu

Programa visitas guiadas “PAUSA PARA A ARTE”

Programa visitas guiadas “SÁBADOS NO MUSEU”

Visitas Temáticas: Viagem À China / Segredos dos Móveis / O Mobiliário Francês / A sala dos Leques / Pintura da Coleção / Esmaltes do acervo...

Visitas-atelier público escolar

Protocolo de visitas comentadas com Câmara Municipal de Lisboa

### **CURSOS / WORKSHOPS**

Através da implementação de cursos livres e workshops, ministrados por formadores credenciados, o MMA aprofundou o conhecimento sobre as obras de arte da coleção:

- Curso “Literatura e Artes Plásticas: obras do Museu Medeiros e Almeida em diálogo com textos da literatura portuguesa”; Abril-Maio - Professora Paula Oleiro
- “Brilho da Memória A laca como material artístico”; Out– Formadora: Doutora Maria João Petisca

### **PARCERIAS**

Com vista, à divulgação entre pares, à disponibilização do acervo à investigação externa, e à internacionalização da instituição, o MMA procurou desenvolver projetos específicos de colaboração e estudo e parcerias com instituições nacionais e estrangeiras:

Protocolo estudo com instituto de História da Arte da Universidade Nova de Lisboa (IHA – UNL), para condução de projetos de estudo do acervo

Protocolo CNES Chambre National des Experts Spécialisés en Objets d’Art et de Collection (CNES). O protocolo prevê o estudo de peças da coleção, por técnicos da CNES no âmbito da formação dos seus novos membros, sendo os estudos partilhados com os conservadores que dão acesso às peças e pertinente documentação em arquivo. O MMA foi designado “Membre correspondant étranger” da CNES em Portugal

Protocolo com Centro Científico e Cultural de Macau (CCCM), para criação “Circuito Asiático”, projeto para o estudo e divulgação da arte asiática, em articulação com 18 instituições museológicas de Lisboa. Criação de folheto e página na plataforma Google Arts & Culture Projeto com Stowe House Preservation Trust, Buckingham, Inglaterra para reprodução da tapeçaria da coleção “Triunfo de Baco”, Out

Protocolo com Society of International Ceramic Studies, membro fundador – Jingdezhen, China

MMA Membro The Oriental Ceramic Society, Londres

MMA Membro The Furniture Society, Londres

## **DIVULGAÇÃO**

O MMA tem desenvolvido esforços para divulgar a instituição e o seu trabalho junto da imprensa e do público:

Atualização regular da página eletrónica do MMA e envio mensal de uma Newsletter;

Conta Instagram MMA

Conta Facebook MMA

Canal de You Tube MMA

Diversas apresentações públicas do grupo de música barroca “LUDOVICE ENSEMBLE”, no âmbito da parceria com MMA – realização de Ensaios abertos ao público, Masterclass com Escola Superior de Música de Lisboa, Concerto no âmbito da exposição Canecas de porcelana da China, Lançamento de Cd com recital;

Parceria ASSOCIAÇÃO AVENIDA DA LIBERDADE (AAL) – divulgação equipamentos culturais da associação nas redes sociais, realização visitas guiadas, publicação texto institucional revista Goldenbook, iniciativas e colaboração com outros associados AAL

Clube de leitura mensal “Confraria da Leitura” – Professora Vanda Anastácio (FLUL)

## **EXPOSIÇÕES TEMPORÁRIAS**

Com o intuito de manter o interesse do público do MMA e de conquistar e fidelizar novos públicos, o MMA inclui na programação a apresentação de exposições nas salas de exposições temporárias.

As exposições desenvolvem-se por convite da instituição ou por propostas externas. A instituição articula as propostas com a organização de exposições temporárias do seu acervo ou a apresentação de núcleos interpretativos.

“Personal and Precious Canecas Chinesas da Coleção Sapientia” Nov 22 – Abr 23. Incluiu núcleo interpretativo da exposição com peças MMA

Apresentação da instalação “Penélope”, Associação AFID Diferença – Jul-Ago

“Pequenos Tesouros: garrafas de rapé chinesas” / “Small Treasures: Chinese Snuff Bottles” – Out – Dez

## **NÚCLEOS MUSEOLÓGICOS**

De modo a trabalhar a coleção e dinamizar a sua apresentação ao pública, o MMA apresentou três núcleos expositivos:

- “Santo António de Lisboa” – Jun-Jul
- “Vamos / Let’s go!” Stuart de Carvalhais (6 desenhos coloridos) – Ago-Set
- “Intromissões – Homengem a Eduardo Nery 10 Anos” – Nov-Dez

## **MEIOS TECNOLÓGICOS**

No sentido de melhorar a experiência da visita e a comunicação com o público, o MMA procura aumentar os conteúdos oferecidos nos dispositivos tecnológicos:

ZOOMGUIDE – plataforma de audioguia, disponibilizada em diferentes idiomas: português, inglês, francês e espanhol

GOOGLE ARTS & CULTURE

APP 24 Highlights

## **CEDÊNCIA DE PEÇAS**

O MMA continuou a política de divulgação e estudo do seu acervo, com cedência de peças para exposições temporárias em Portugal e no estrangeiro e produção de textos para os respetivos catálogos:

“Na senda dos leques orientais” – Museu do Oriente, Lisboa, Abr-Set – empréstimo de 18 peças (leques, caixas de rapé e pintura);

“Engrenagens do Tempo”: A arte da relojoaria mecânica” – Palácio da Cidadela, Cascais Mai Set – empréstimo de 28 relógios da coleção;

“A beleza da Água. O Museu de Marinha e João Vaz” – Museu de Marinha, Lisboa, Jul – Dez, empréstimo de uma pintura do pintor português (“O Caes da Colunas” FMA 1043)

## **RESTAUROS**

As intervenções de conservação preventiva e de restauro das obras do acervo contribuíram para a manutenção das condições físicas das obras de arte:

Restauro do biombo de laca chinesa FMA 500

Revisão do projeto de luminotecnia do Museu (em curso) e fornecimento de pequenos serviços técnicos/manutenção no Museu – Oficina dos Museus Ilusões da História.

### **CEDÊNCIA DE ESPAÇOS**

O MMA teve uma oferta de cedência de espaços para eventos. Através de jantares corporativos ou particulares, lançamentos de livros, seminários, colóquios e outras atividades, beneficia da divulgação da instituição em geral:

Parceria com “Terra de Eventos” para dinamização e divulgação da cedência de espaços

### **LOJA**

Desenvolvimento novos produtos merchandising para oferta da loja do MMA

Em 2024, será posto à venda o novo catálogo da coleção do Museu em que se investiu em três línguas PT, EN e FR um montante de cerca de 70 000,00€.

### **BOLSAS**

Mantivemos a política na concessão das Bolsas de Estudo e espera-se incrementar essa verba no 2º semestre do próximo ano.

Lisboa, dezembro 2023